



جمعية الإعاقة الحركية للكبار
ADULTS MOTOR DISABILITY ASSOCIATION

الخطة التشغيلية 2020 م

نفوق التوقعات ونتخطى الحدود





جمعية الإعاقة الحركية للكبار
ADULTS MOTOR DISABILITY ASSOCIATION

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تقديم ..

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

استمراراً للنجاحات التي حققتها الجمعية من خلال السنوات الماضية والتي يتواكب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجيهات سعادة رئيس مجلس الإدارة واصحاب السعادة اعضاء المجلس ، فإنه يسرني أن عرض لك فيما يلي الخطه التشغيلية للعام ٢٠١٨م والمنبثقة من الأهداف الإستراتيجية للجمعية سواء على مستوى المملكة العربية السعودية او على مستوى الجمعيات المماثلة (جمعيات المعاقين حركياً بالمملكة) .

ثم بعد ذلك اقوم بعرض في أبرز المبادرات التي تتطلع الجمعية لتحقيقها من خلال الخطه التشغيلية المقترحة لعام ٢٠٢٠ مع تفاصيل الخطه والأهداف الإستراتيجية وقد شارك في اعداد هذه الخطه جميع الزملاء والزميلات في كافة الإدارات .

وفي الختام اتقدم بجزيل الشكر والتقدير لسعادة رئيس مجلس الإدارة ولأصحاب السعادة اعضاء المجلس ولكافة الجهات والأفراد الداعمين للجمعية خلال السنوات الماضية والشكر موصول لزملائي وزميلاتي فريق العمل الذي بذل ويبذل الجهود لتحقيق التميز في تقديم افضل الخدمات لذوي الإعاقة الحركية .

سائلاً الله عزوجل أن يوفقنا لكل ما فيه خير لهذا البلد المعطاء .

المدير العام
محمد بن سعد الحمالي

مبادرات الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٠م

- ١- التميز المؤسسي في الأداء وجودة العمل من خلال المشاركة في الجوائز الخيرية .
- ٢- تفعيل برنامج (تمكين) الذي يهدف إلى تحول الجمعية من رعية إلى تنموية و زيادة فرص الإبتعاث لإكمال التعليم والتدريب والتأهيل .
- ٣- إفتتاح فروع ومكاتب جديدة على مستوى المملكة .
- ٤- ابتعاث ذوي الاعاقة الحركية .
- ٥- تدشين فريق حركية التطوعي .
- ٦- زيادة التعاون مع المؤسسات المانحة .

مبادرات في تقديم خدمة مميزة لذوي

- ١- تطوير البرامج النوعية مثل برنامج (الزواج الجماعي ، الحج ، المساعدة على الإنجاب ، النقل) وذلك لتمكين المعاق في تجاوز المعوقات التي تواجهه .
- ٢- التوعية القانونية بإحتياجات المعاقين حركياً من خلال استشاريين قانونيين في هذا المجال .
- ٣- اقامة حفل سنوي خاص بالمبدعين والمتميزين من ذوي الإعاقة الحركية .
- ٤- تطوير مشروع النقل بزيادة عدد السيارات وتقديم الخدمات الالكترونية المساندة.
- ٥- التوسع في مشروع صيانة الكراسي من خلال زيادة عدد السيارات .

مبادرات على مستوى البناء المؤسسي :

- ١- مراجعة وتطوير مشروع الخطة الإستراتيجية وبناء اللوائح والأنظمة .
- ٢- تطوير موقع الجمعية الإلكتروني والإستفادة من تقنية التبرع المباشر وبطاقات الدفع والربط مع النظام الإلكتروني الداخلي بالجمعية .
- ٣- الحصول على شهادة التميز في نظام الجودة العالمي (الأيزو ٩٠٠١ : ٢٠١٥)
- ٤- تطوير وتنمية مهارات موظفي الجمعية بتقديم دورات تدريبية تخصصية في جميع مجالات الجمعية .

الرؤية

نفوق التوقعات ونتخطى الحدود .

الرسالة

نعزب بتيسير حياة ذوي الإعاقة الحركية للكبار وتنميتهم ، مساهمين في تنمية المجتمعات داخل المملكة بإخلاص واحتراف وتفاني بالعمل الجماعي لكوادر متخصصة يتم تنميتها باستمرار وبالاستخدام الأمثل لكافة الموارد والوسائل المتطورة إدارياً وتقنياً متفوقين على تطلعات المستفيدين والداعمين .

الأهداف

- الأداء وفقاً لمعايير الجودة العالمية .
- جعل العملاء والمجتمع محاور اهتمامنا .
- الاندماج في المنظومات العالمية .
- تطوير البنية التحتية وبيئة العمل بالجمعية .
- تحقيق التنمية المستدامة تنظيمياً وبشرياً .
- التوسع الرأسي والأفقي .
- تطوير تنمية الموارد .



الخطة التشغيلية ٢٠٢٠م

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الإستراتيجي

المساهمة في تزويج ذوي الإعاقة الحركية

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة المستفيدين ادارة الاستدامة ادارة الجمعية	ادارة المستفيدين	تزويج ١٠٠ شاب وفتاة	١٢/٣١	٠١/٠١	١,٧٠٠,٠٠٠	دراسة لقياس رضا المستفيدين تشمل المشاركين في برامج الزواج السابقة	برنامج الزواج الجماعي
			٠٣/٠١	٠١/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم	
			٠٣/٠١	٠١/٠١		اقامة ملتقى تعريفى عن البرنامج	
			٠٣/٠١	٠١/٠١		حجز القاعات وجلب جهة منفذه	
						انتاج الفلم التعريفى والبروشورات	
				قبل الحفل بيومين		تنفيذ ندوة عن الحياة الأسرية	
				قبل الحفل بأسبوعين		طباعة الدعوات وتوزيعها	
						تشكيل لجان الحفل	
						تنفيذ حفل	
						توزيع الإعانات والمساعدات	

الهدف الإستراتيجي						
جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا						
الهدف التفصيلي						
برنامج المساعدة ذوي الاعاقة على الانجاب						
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
ادارة المستفيدين ادارة الاستدامة ادارة الاستدامة ادارة المستفيدين ادارة المستفيدين	ادارة المستفيدين	تقديم خصومات و المساهمة في مساعدة ذوي الاعاقة على الانجاب لعدد (٢٠٠) الانجاب	١٢/٣١	٠١/٠١	١٠,٠٠٠	اعداد دراسة لقياس رضا المستفيدين
			١٢/٠١	٠٢/٠١		زيادة الشراكات مع المراكز الطبية المتخصصة
			١٢/٠١	٠٢/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم
			٠٤/٠١	٠٢/٠١		اعادة تنظيم الشروط ومعايير الاستحقاق
			٠٧/٠١	٠٦/٠١		إقامة ملتقى توعوي تثقيفي صحي عن العقم والإنجاب والتلقيح الصناعي
						تقديم خصم لـ ٢٠٠ حالة في السنة

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الاستراتيجي

تقديم دورات في التوعية الصحية للمعاقين

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة الاستدامة العلاقات العامة	ادارة المستفيدين	مشاركة عدد (١٠٠) معاق	٠٦/٠١	٠١/٠١	١٥٠,٠٠٠	اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيدين تشمل المستفيدين من الخدمات السابقة	البرنامج الصحي
			٠٨/٠١	٠٣/٠١		زيادة عدد المراكز التأهيلية والعلاجية	
			٠٧/٠١	٠٣/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم	
			٠٦/٠١	٠٤/٠١		عمل زيارات ميدانية وزيارات معايدة ورحلات لحديثي الاصابة والاعاقة	
			٠٨/٠١	٠٥/٠١		إقامة ملتقيات ودورات توعوية وصحية	
						إطلاق برامج تأهيلية وصحية جديدة	

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا					الهدف الإستراتيجي		
تحقيق حلم المعاقين في تأدية فريضة الحج					الهدف التفصيلي		
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
الإستدامة	إدارة المستفيدين	تغطية ميزانية المشروع إداء عدد ٢٠٠ حاج وحاجة مع مرافقيهم فريضة الحج تحقيق رضا المستفيدين	٠٦/٠١	٠١/٠١	٤٥٠,٠٠٠	اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيدين تشمل المشاركين في حملات الحج	برنامج الحج والعمرة
			٠٥/٠١	٠٤/٠١		إعادة تنظيم الشروط ومعايير الاستحقاق	
			٠٧/٠١	٠٣/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم	
			٠٦/٠١	٠٤/٠١		اطلاق حملة عمرة مرة واحدة على الأقل في السنة	
			٠٨/٠١	٠٧/٠١		تشكيل اللجان العاملة في حملة الحج	
			١٠/١٥	١٠/١٥		عمل حجوزات الطيران للحج	
			١٢/٠١	١٢/٠١		إقامة ملتقى توعوي تثقيفي عن الحملة	
						اطلاق الحملة	

تطوير تنمية الموارد

الهدف الاستراتيجي

تأمين قيمة الإحتياجات الغذائية الرمضانية للمعاقين واسرهم والتي تعينهم على العبادة

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة المستفيدين العلاقات العامه	تنمية الموارد	تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة	٠٩/٠٥	٠٧/٠١	٤٠٠,٠٠٠	تصميم وطباعة بروشور إعلامي	السلة الرمضانية
						زيارة الشركات ورجال الأعمال الجهات المانحة	
						تسويق البرنامج	
						إرسال رسائل نصية للأعضاء	
						مستفيد البرنامج	
						توزع على ٤٠٠ مستفيد	

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الإستراتيجي

ادخال الفرخ والسرور على المعاقين وتأمين احتياجاتهم في العيد

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة ادارة المستفيدين	تنمية الموارد المالية	تغطية ميزانية المشروع والمبالغ ٤٠٠,٠٠٠ ريال	١٢/٠٥	١٠/١٥	٤٠٠,٠٠٠	تصميم وطباعة بروشور اعلامي	هدية العيد
						تسويق المشروع	
						زيارة رجال الأعمال	
						ارسال رسائل للداعمين	
						توزع على ٤٠٠ مستفيد	

تطوير تنمية الموارد

الهدف الاستراتيجي

تنمية مصادر دخل الجمعية من خلال عقد شراكات مع المؤسسات (التبرع بواقى الهلل)

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد	توقيع الاتفاقيات وتنفيذ المشروع لعدد (٣) شراكات في السنة على الاقل	٢٠/٣٠	٠٣/٠١	٢٥,٠٠٠	اعداد قائمة بالمؤسسات التموينية	التبرع بواقى الهلل
						زيارة المؤسسات التموينية	
						حملة اعلامية بالتعاون مع المؤسسة الشريكة	
						عقد اتفاقيات	
						تجديد الاتفاقيات القديمة	

تطوير تنمية الموارد					الهدف الإستراتيجي		
توفير دعم مادي للجمعية من خلال حث الداعمين للتبرع للوقف					الهدف التفصيلي		
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد	تحقيق عائد ٥ ملايين ريال لهذا العام	١٢/٣١	٠١/٠١	٥٠٠٠	تنفيذ المرحلة الأولى للحملة الإعلامية	مباني إستثمارية
						استقطاب المتبرعين من خلال مراكز اعلامية	
						زيارة رجال الأعمال	
						حملة اعلامية للوقف من خلال المواقع الإلكترونية	
						وقف استثماري بعائد لا يقل عن ٨%	

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الاستراتيجي

تحقيق التكافل المعيشي من خلال فتح المجال للأعضاء بالقيام بالواجب الشرعي تجاه المعاقين الفقراء

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد	الحصول على إيراد المشروع من خلال تسويقه بمبلغ ٣ ملايين ريال	١٢/٣٠	٠٢/٠١	١,٨٥٠,٠٠٠	تصميم وطباعة بروشور اعلامي	المساعدات العامة
						زيارة رجال الأعمال والداعمين	
						تسويق المشروع من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	
						اقامة حملة اعلامية بالتنسيق مع ادارة العلاقات	

الهدف الاستراتيجي						
جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا						
الهدف التفصيلي						
اتاحة الفرصة لأفراد المجتمع لكفالة أسرة معاق						
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
العلاقات العامة ادارة المستفيدين	تنمية الموارد	تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في المحدد بنسبة ١٠%	١٢/٣٠	٤/١	٥٠٠,٠٠٠	تصميم وطباعة بروشور اعلامي
						اعداد قائمة ل (٥٠) أسرة مع كافة متطلباتهم
						تسويق كفالة الأسر وزيارة رجال الاعمال
						التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
كفالة أسرة معاق						

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الإستراتيجي

تفعيل الإحتفاء بالمناسبات الوطنية والعالمية

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
تنمية الموارد ادارة الجمعية	العلاقات	التعريف ببرامج الجمعية وتقديم خدمة الضيافة وتقديم خدمات التطوع لزوار المعارض والفعاليات	٣/١٥	٣/٠١		وضع خطة لتطوير الشراكات	شركاء حركية
						القائمة وإقامة الشراكات شركات جديدة	
			٣/٢٥	٣/٢٠		تقديم مسودة الخطة للإدارة للاعتماد	
			١٢/٣٠	٠٤/٠١		البدء في تنفيذ الخطة	

الهدف الاستراتيجي						جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا					
الهدف التفصيلي						إبراز دور الجمعية في المجتمع والتعريف ببرامجها					
البرنامج / المشروع		الانشطة التنفيذية	الميزانية التقديرية	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ		المساندة	الأساسية	
				من	إلى		المساندة	الأساسية			
الفعاليات و البرامج و المعارض و الأيام العالمية		المشاركة بالأيام العالمية	٦٣٨١٠٠٠	٢٠٢١	٢٠٢١	تفعيل الإحتفال بالمناسبات	العلاقات	تنمية الموارد	الشؤون الإدارية		
		تنظيم مسابقات للمستفيدين (رمضان- القرآن الكريم)		٢٠٢١	٢٠٢١						
		تنظيم رحلات خارج الرياض			٢٠٢١						
		برنامج اللقاء الرمضاني		طوال العام							
		برنامج									
		زيارة المرضى حديثي الإعاقة									
		مراثون حركية السنوي									
		مهرجان اليوم العالمي للإعاقة									

تحقيق التنمية المستدامة تنظيما وبشريا						الهدف الإستراتيجي
زيادة التواصل وبناء وروح الفريق الواحد لدى العاملين في الجمعية						الهدف التفصيلي
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
العلاقات العامة الاستدامة تنمية الموارد المالية	الشؤون الادارية الاستدامة	زيادة الحوافز المعنوية حضور ملا يقل ٨٠% من الموظفين تحقيق معدل رضاء لا يقل عن ٨٠%	١٢/٣٠	١٢/٠١	٢٠٠٠٠	اللقاءات الدورية
				٠٩/١٠		الإفطار في رمضان
				١٠/١٠		حفل المعايدة عيد الفطر
				١٢/١٧		حفل المعايدة عيد الأضحى

التواصل الداخلي

تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً					الهدف الاستراتيجي		
تصميم موقع الكتروني حديث يكون بواجهة مميزة					الهدف التفصيلي		
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
تنمية الموارد الشؤون الإدارية	العلاقات	تنفيذ موقع الكتروني شامل وحديث وفق اعلى المواصفات والمقاييس موعدا اقصاه ٠٦/٣٠	٠٥/٣٠	٠٥/٠١	٥٠,٠٠٠	تصميم مقترح للموقع الالكتروني للجمعية ومتجر الكتروني متاح من خلال التبرع المباشر (فيزا - ماستر كارد)	الموقع والمتجر الإلكتروني
			٠٦/١٥	٠٦/٠١		تقديم مسودة التصميم لادارة الجمعية	
				٠٧/٠١		تنفيذ الموقع بعد دراسة عروض الاسعار وقوة الشركة	

تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً

الهدف الاستراتيجي

اكتساب الموظفين والموظفات المهارات الحاسوبية التي تساهم في تطوير العمل

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد البشرية	حضور الموظفين المستهدفين لكل برنامج	١٢/٣٠	٠١/٠١	٣٠,٠٠٠	تحليل المشكلات واتخاذ القرارات	تدريب الموظفين
						ادارة المستودعات والمخازن	
						القيادة والاشراف	
						التفاوض الفعالة	
						كتابة التقارير الادارية	
						التخطيط الاستراتيجي للقيادة الفعالة	
						مهارات التنظيم واساليب العمل	
						تنمية مهارات العلاقات العامة	
						تنمية مهارات الموارد البشرية	

تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً

الهدف الاستراتيجي

استحداث وحدة العمل التطوعي بهدف غرس ثقافة العمل التطوعي والعمل على تحقيقه

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات	الادارة	وجود مدير لوحدة العمل التطوعي	١٢/٢٩	٤/١	٥٠٠٠	اعداد خطة مفصلة للوحدة	وحدة التطوع
	وحدة التطوع	اعتماد خطة العمل التطوعي				عقد لقاءات مع طلاب وطالبات الجامعات	
	وحدة التطوع	وجود قائمة بالراغبين بالعمل				تصميم بوابة الكترونية للعمل التطوعي	
	الادارة	وجود نظام متكامل لادارة العمل التطوعي				اصدار لائحة العمل التطوعي في الجمعية	
	وحدة التطوع	اصدار واعتماد لائحة العمل				عقد لقاء تعريفى بلائحة العمل التطوعي	
	الادارة	عقد اللقاء الاول للتعريف بلائحة العمل التطوعي				عقد شراكات مع مؤسسات مانحة لدعم المشروع	
	وحدة التطوع	عقد شراكة مع مؤسسات مانحة					

الأداء وفقاً لمعايير الجودة العالمية					الهدف الاستراتيجي	
تأسيس نظام جودة عالمي (الأيزو ٩٠٠١:٢٠١٥)					الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
	البرامج تنمية الموارد البرامج	الحصول على الشهادة قبل نهاية العام	١٢/٣٠	٠١/٠١	٥٠,٠٠٠	جلب رعايات للمشروع
						البحث عن جهة منفذة
						تنفيذ المشروع
					التميز المؤسسي و التميز الأوروبي	

الأداء وفقاً لمعايير الجودة العالمية

الهدف

الاستراتيجي

الهدف التفصيلي

الإنتاج الإعلامي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد المالية العلاقات العامة	تحقيق العدد المستهدف			٤٢٠,٠٠٠	هدايا دعائية	الإنتاج الإعلامي الدعاية والإعلان وهدايا دعائية
						دروع و شهادات	
						إعلانات صحف	
						وسائل تواصل إجتماعي و إعلان طرق	
						مطبوعات الفعاليات و الأنشطة و البرامج	
						طباعة تقارير	
						توثيق الأنشطة و البرامج	
						إنتاج فلم للجمعية السنوي	
						إنتاج ٦ رسائل توعوية	
						إنتاج ٦ موشن جرافيك رسائل توعوية	
						إنتاج ٧ موشن جرافيك ترويجية لمشاريع الجمعية	

مقر الجمعية الرئيسي

المملكة العربية السعودية

الرياض - الدائري الشرقي

بين مخرجي ١٤ و ١٥ مقابل العثيم مول

إيميل

harakia@harakia.org.sa

الموقع الإلكتروني

www.harakia.org.sa

فرع القصيم - البكيرية

القصيم - مركز الهلالية حي البيضاء طريق الملك عبدالعزيز

الهاتف ٠٥٥٣١٥٠٩٦ - ٠١٦٣٣٥٠١٢٤

مكتب حركية - جامع الراجحي



@harakiaorg

920009882