



جمعية الإعاقة الحركية للكبار

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (367)

# الخطة التشغيلية

## 2022م

ن فوق التوقعات ونتخطى الحدود





## جمعية الإعاقة الحركية للكبار

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (367)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## تقديم ..

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه وسلم .

استمراراً للنجاحات التي حققتها الجمعية من خلال السنوات الماضية والتي يتوكلب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتوجيهات سعادة رئيس مجلس الإدارة واصحاب السعادة أعضاء المجلس ، فإنه يسرني أن أعرض لكم فيما يلي الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٢م والمنبثقة من الأهداف الإستراتيجية للجمعية .

ثم بعد ذلك أقوم بعرض أبرز المبادرات التي تتطلع الجمعية لتحقيقها من خلال الخطة التشغيلية المقترحة لعام ٢٠٢٢ مع تفاصيل الخطة والأهداف الإستراتيجية وقد شارك في اعداد هذه الخطة جميع الزملاء والزميلات في كافة الإدارات .

وفي الختام اتقدم بجزيل الشكر والتقدير لسعادة رئيس مجلس الإدارة ولأصحاب السعادة اعضاء المجلس ولكافة الجهات والأفراد الداعمين للجمعية خلال السنوات الماضية والشكر موصول لزملائي وزميلاتي فريق العمل الذي بذل ويبذل الجهود لتحقيق التميز في تقديم افضل الخدمات لذوي الإعاقة الحركية .

سائلاً الله عزوجل أن يوفقنا لكل ما فيه خير لهذا البلد المعطاء .

المدير العام  
محمد بن سعد الحمالي

## مبادرات الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢م

- ١- التميز المؤسسي في الأداء وجودة العمل من خلال المشاركة في الجوائز الخيرية .
- ٢- التركيز على برنامجي التمكين والتنمية اللذان يهدفان إلى تحول الجمعية من رعية إلى تنموية وزيادة فرص الإبتعاث لإكمال التعليم والتدريب والتأهيل .
- ٣- تحقيق رضا المستفيدين من خلال زيادة الخدمات وتطوير الخدمات المقدمة .
- ٤- زيادة التعاون مع المؤسسات المانحة .
- ٥- تطوير مشروع النقل من خلال التعاقد مع شركات نقل متخصصة لخدمة مستفيدي الجمعية.

## مبادرات في تقديم خدمة مميزة لذوي الإعاقة:

- ١- تطوير البرامج النوعية مثل برنامج (التمكين وكذلك برامج التوظيف والتدريب والتأهيل العلاجي) وذلك لتمكين المعاق في تجاوز المعوقات التي تواجهه .
- ٢- التوعية والتثقيف بإحتياجات وحقوق المعاقين حركياً .
- ٣- اقامة حفل سنوي خاص بالمبدعين والمتميزين من ذوي الإعاقة الحركية بهدف الدعم ورعاية الموهوبين .
- ٤- تطوير مشروع النقل بخدمة عدد أكبر وتقديم الخدمات الالكترونية المساندة من خلال التعاقد مع شركات متخصصة .
- ٥- التوسع في مشروع صيانة الكراسي من خلال زيادة عدد الورش المتنقلة وتغطية جميع محافظات الرياض .

## مبادرات على مستوى البناء المؤسسي :

- ١- مراجعة وتطوير مشروع الخططة الاستراتيجية وبناء اللوائح والأنظمة .
- ٢- تطوير موقع الجمعية الإلكتروني والإستفادة من تقنية التبرع المباشر وبطاقات الدفع والربط مع النظام الإلكتروني الداخلي بالجمعية، وتحويل الموقع إلى بوابة إلكترونية تخدم المستفيدين .
- ٣- تطوير وتنمية مهارات موظفي الجمعية بتقديم دورات تدريبية تخصصية في جميع مجالات الجمعية .
- ٤- الحصول على جوائز التميز المؤسسي في المجال الخيري .

## الرؤية

نفوق التوقعات ونتخطى الحدود .

## الرسالة

نعزب بتيسير حياة ذوي الإعاقة الحركية للكبار وتنميتهم ، مساهمين في تنمية المجتمعات داخل المملكة بإخلاص واحتراف وتفاني بالعمل الجماعي لكوادر متخصصة يتم تنميتها باستمرار وبالاستخدام الأمثل لكافة الموارد والوسائل المتطورة إدارياً وتقنياً متفوقين على تطلعات المستفيدين والداعمين .

## الأهداف

- الأداء وفقاً لمعايير الجودة العالمية .
- جعل العملاء والمجتمع محاور اهتمامنا .
- الاندماج في المنظومات العالمية .
- تطوير البنية التحتية وبيئة العمل بالجمعية .
- تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً .
- التوسع الرأسي والأفقي .
- تطوير تنمية الموارد .



جمعية الإعاقة الحركية للكبار

مسجلة في وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (367)

# الخطة التشغيلية 2022م



الهدف الإستراتيجي					جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا					
الهدف التفصيلي					المساهمة في تزويج ذوي الإعاقة الحركية					
البرنامج / المشروع	المنطقة	المنطقة	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	المنطقة	مؤشرات الأداء		مسؤولية التنفيذ	
			من	إلى			المساندة	الأساسية		
برنامج الزواج الجماعي	المنطقة	المنطقة	١,٩٠٠,٠٠٠	١/٠١	١/٣١	١٠	١٠	١٠	ادارة المستفيدين ادارة الاستدامة ادارة الجمعية	
										١ - دراسة لقياس رضا المستفيدين تشمل المشاركين في برامج الزواج السابقة
										٢ - فتح رابط التسجيل من ١/١ إلى ٤/١
										التسويق للبرنامج لزيادة الدعم
										اقامة ملتقى تعريفى عن البرنامج
										حجز القاعات وجلب جهة منفذه
										انتاج الفلم التعريفى والبروشورات
										تنفيذ ندوة عن الحياة الأسرية
										طباعة الدعوات وتوزيعها
										تشكيل لجان الحفل
تنفيذ حفل										
توزيع الإعانات والمساعدات										

الهدف الإستراتيجي						جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا					
الهدف التفصيلي						برنامج المساعدة ذوي الاعاقة على الانجاب					
ممسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع				
المساندة	الأساسية		إلى	من							
ادارة المسنفيدين ادارة الاستدامة ادارة الاستدامة ادارة المسنفيدين ادارة المسنفيدين	ادارة المسنفيدين	تقديم خصومات ومساعدة ٢٠٠ مسنفيد سنوياً	١٢/٣١	٠١/٠١	٣٠٠,٠٠٠	اعداد دراسة لقياس رضا المسنفيدين	برنامج المساعدة على الإنجاب				
			١٢/٠١	٠٢/٠١		زيادة الشراكات مع المراكز الطبية المتخصصة					
			١٢/٠١	٠٢/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم					
			٠٤/٠١	٠٢/٠١		اعادة تنظيم الشروط ومعايير الاستحقاق					
			٠٧/٠١	٠٦/٠١		إقامة ملتقى توعوي تثقيفي صحي عن العقم والإنجاب والتلقيح الصناعي					
						تقديم خصم لـ ٢٠٠ حالة في السنة					
			١٢/٣١	٠١/٠١		علاج ٣٠ حالة في السنة					

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الاستراتيجي

تقديم دورات في التوعية الصحية للمعاقين

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة الاستدامة العلاقات العامة	ادارة المستفيدين	استفادة عدد ٢٠٠ معاق سنويا	٠٦/٠١	٠١/٠١	١.٠٠٠.٠٠٠	اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيدين تشمل المستفيدين من الخدمات السابقة	البرنامج الصحي
			٠٨/٠١	٠٣/٠١		زيادة عدد المراكز الصحية والعلاجية	
			٠٧/٠١	٠٣/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم	
			٠٦/٠١	٠٤/٠١		عمل زيارات ميدانية وزيارات معايدة ورحلات لحديثي الاصابة والاعاقة	
			٠٨/٠١	٠٥/٠١		إقامة ملتقيات ودورات توعوية وصحية	
						إطلاق برامج وصحية جديدة	

الهدف الإستراتيجي						
جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا						
الهدف التفصيلي						
برنامج التأهيل العلاجي						
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
الاستدامة	خدمات المستفيدين	استفادة ٣٠٠ مستفيد سنويا	١/١٥	١/١		قياس رضا المستفيدين في العام الماضي
			١/٣٠	١/١٥		العمل على تطوير وتحسين نقاط الضعف (إن وجدت)
			٠٧/١	٠٣/١		التوسع في الشراكات مع المراكز
			١٠/١	١/١		استمرارية التسويق للبرامج
			٠٨/١	٠٦/١		إقامة ملتقيات حضورية أو إلكترونية عن أهمية التأهيل واصابات العمود الفقري .. الخ



جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الإستراتيجي

تحقيق حلم المعاقين في تأدية فريضة الحج

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
الإستدامة	إدارة المستفيدين	تغطية ميزانية المشروع إداء عدد ٢٠٠ حاج وحاجة مع مرافقيهم فريضة الحج تحقيق رضا المستفيدين	٠٣/٠١	٠١/٠١	٤٥٠,٠٠٠	اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيدين تشمل المشاركين في حملات الحج	برنامج الحج والعمرة
			٠٥/٠١	٠٤/٠١		إعادة تنظيم الشروط ومعايير الاستحقاق	
			٠٧/٠١	٠٣/٠١		التسويق للبرنامج لزيادة الدعم	
			٠٦/٠١	٠٤/٠١		اطلاق حملة عمرة مرة واحدة على الأقل في السنة	
			٠٨/٠١	٠٧/٠١		تشكيل اللجان العاملة في حملة الحج	
			١٠/١٥	١٠/١٥		عمل حجوزات الطيران للحج	
			١٢/٠١	١٢/٠١		إقامة ملتقى توعوي تثقيفي عن الحملة	
						اطلاق الحملة	

تطوير تنمية الموارد					الهدف الاستراتيجي	
تأمين قيمة الإحتياجات الغذائية الرمضانية للمعاقين واسرهم والتي تعينهم على العبادة					الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
ادارة المستفيدين العلاقات العامه	تنمية الموارد	دعم ٦٠٠ مستفيد ومستفيدة بالسلة الرمضانية تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة	٠٤/٠٥	٠٢/٠١	٤٠٠,٠٠٠	تصميم وطباعة بروشور إعلامي
						زيارة الشركات ورجال الأعمال الجهات المانحة
						تسويق البرنامج
						إرسال رسائل نصية للأعضاء
						مستفيد البرنامج
						توزع على ٤٠٠ مستفيد
					السلة الرمضانية	

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الإستراتيجي

ادخال الفرخ والسرور على المعاقين وتأمين احتياجاتهم في العيد

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة ادارة المستفيدين	تنمية الموارد المالية	تقديم هدية لعدد ٦٠٠ مستفيد ومستفيدة تغطية ميزانية المشروع والمبالغ ٦٠٠,٠٠٠ ريال تحقيق رضا العملاء بنسبة تفوق ٩٠ %	٠٦/٠٥	٠٤/٣٠	٦٠٠,٠٠٠	تصميم وطباعة بروشور اعلامي	هدية العيد
						تسويق المشروع	
						زيارة رجال الأعمال	
						ارسال رسائل للداعمين	
						توزع على ٤٠٠ مستفيد	

## تطوير تنمية الموارد

الهدف الاستراتيجي

تنمية مصادر دخل الجمعية من خلال عقد شراكات مع المؤسسات (التبرع بواقى الهلل)

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد	توقيع الاتفاقيات وتنفيذ المشروع لعدد (٣) شراكات في السنة على الاقل	٢٠/٣٠	٠٣/٠١	٢٥,٠٠٠	اعداد قائمة بالمؤسسات التموينية	التبرع بواقى الهلل
			٠٦/٣٠	٠٤/٠١		زيارة المؤسسات التموينية	
						حملة اعلامية بالتعاون مع المؤسسة الشريكة	
			٠٣/٣٠	٠٧/٠١		عقد اتفاقيات	
			١٢/٣١	٠١/٠١		تجديد الاتفاقيات القديمة	



## تطوير تنمية الموارد

الهدف  
الإستراتيجي

توفير دعم مادي للجمعية من خلال حث الداعمين للتبرع للوقف

الهدف  
التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامّة	تنمية الموارد	تحقيق عائد ٥ ملايين ريال لهذا العام	١٢/٣١	١/٠١	٦,٠٠٠	تنفيذ المرحلة الأولى للحملة الإعلامية	مباني إستثمارية
						استقطاب المتبرعين من خلال مراكز اعلامية	
						زيارة رجال الأعمال	
						حملة اعلامية للوقف من خلال المواقع الإلكترونية	
			١٢/٣١	١/٠١		وقف استثماري بعايد لا يقل عن ٨%	

الهدف الاستراتيجي								
جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا								
الهدف التفصيلي								
تحقيق التكافل المعيشي من خلال فتح المجال للأعضاء بالقيام بالواجب الشرعي تجاه المعاقين الفقراء								
المسندة	الأساسية	مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع	الانشطة التنفيذية	
			من	إلى				
العلاقات العامة	الإستدامة	تقديم المساعدات لعدد ٢٠٠ مستفيد	١٢/٣٠	٠٢/٠١	٢٠٠,٠٠٠	المساعدات العامة	تصميم وطباعة بروشور اعلامي	
							زيارة رجال الأعمال والداعمين	
							تسويق المشروع من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	
							اقامة حملة اعلامية بالتنسيق مع ادارة العلاقات	
							الوصول على ايراد المشروع من خلال تسويقه بمبلغ ٣ ملايين ريال	
								الصرف على المستفيدين

جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا

الهدف الإستراتيجي

تفعيل الإحتفاء بالمناسبات الوطنية والعالمية

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
تنمية الموارد ادارة الجمعية	العلاقات	التعريف ببرامج الجمعية وتقديم خدمة الضيافة وتقديم خدمات التطوع لزوار المعارض والفعاليات	٣/١٥	٣/٠١		وضع خطة لتطوير الشراكات	شركاء حركية
						القائمة وإقامة الشراكات شركات جديدة	
			٣/٢٥	٣/٢٠		تقديم مسودة الخطة للإدارة للاعتماد	
			١٢/٣٠	٠٤/٠١		البدء في تنفيذ الخطة	

الهدف الاستراتيجي						جعل العملاء والمجتمع محور اهتمامنا					
الهدف التفصيلي						إبراز دور الجمعية في المجتمع والتعريف ببرامجها					
البرنامج / المشروع		الانشطة التنفيذية	الميزانية التقديرية	فترة التنفيذ		مؤشرات الأداء	مسؤولية التنفيذ				
				من	إلى		الأساسية	المساندة			
الفعاليات و البرامج و المعارض و الأيام العالمية		المشاركة بالأيام العالمية	1,000,000	٢٠٢١	٢٠٢١	تفعيل الإحتفال بالمناسبات	الإستدامة	المستفيدين			
		تنظيم مسابقات للمستفيدين ( رمضان - القرآن الكريم )		٢٠٢١	٢٠٢١						
		تنظيم رحلات خارج الرياض			٢٠٢١						
		برنامج اللقاء الرمضاني		طوال العام							
		برنامج زيارة المرضى حديثي الإعاقة									
		مراثون حركية السنوي									
		مهرجان اليوم العالمي للإعاقة									

## تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً

الهدف الإستراتيجي

## زيادة التواصل وبناء وروح الفريق الواحد لدى العاملين في الجمعية

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة الاستدامة تنمية الموارد المالية	الشؤون الادارية الاستدامة	زيادة الحوافز المعنوية حضور ملا يقل ٨٠% من الموظفين تحقيق معدل رضاء لا يقل عن ٨٠%	١٢/٣٠	١٢/٠١	٢٠٠٠	اللقاءات الدورية	التواصل الداخلي
				٠٩/١٠		الإفطار في رمضان	
				١٠/١٠		حفل المعايدة عيد الفطر	
				١٢/١٧		حفل المعايدة عيد الأضحى	

تحقيق التنمية المستدامة تنظيميا وبشريا						الهدف الاستراتيجي	
اكتساب الموظفين والموظفات المهارات الحاسوبية التي تساهم في تطوير العمل						الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع	
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد البشرية	٩٠٪ حضور الموظفين المستهدفين لكل برنامج	١٢/٣٠	٠١/٠١	٣٠,٠٠٠	تحليل المشكلات واتخاذ القرارات	تدريب الموظفين
						ادارة المستودعات والمخازن	
						القيادة والاشراف	
						التفاوض الفعالة	
						كتابة التقارير الادارية	
						التخطيط الاستراتيجي للقيادة الفعالة	
						مهارات التنظيم واساليب العمل	
						تنمية مهارات العلاقات العامة	
						تنمية مهارات الموارد البشرية	

تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً

الهدف الاستراتيجي

تحقيق الرضاء الوظيفي لموظفي الجمعية

الهدف التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
تنمية الموارد	الشؤون الإدارية	استكمال التأمين الطبي لموظفي وموظفات الجمعية وزوجاتهم وابنائهم	١٢/٢٩	٤/١	٦٥٠٠٠	التنسيق مع شركة التعاونية لتجديد التأمين الطبي للموظفين	التأمين الطبي للموظفين والموظفات
						طلب عروض أسعار	
						الترسية على المناسب	

الأداء وفقاً لمعايير الجودة العالمية

الهدف  
الاستراتيجي

تأسيس نظام جودة عالمي

الهدف  
التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
		الحصول على شهادات قبل نهاية العام	١٢/٣٠	٠١/٠١		زيادة دخل الجمعية	التميز المؤسسي والتميز الأوروبي
						تخفيض المصروفات التشغيلية	

أخصائي الجودة  
والتطويرالحصول على شهادات قبل نهاية  
العام

١٢/٣٠

٠١/٠١

الميزانية  
التقديرية

انشطة التنفيذ

البرنامج / المشروع

زيادة دخل الجمعية

تخفيض المصروفات التشغيلية

التميز المؤسسي  
والتميز الأوروبي



## الأداء وفقاً لمعايير الجودة العالمية

الهدف

الاستراتيجي

الهدف التفصيلي

الإنتاج الإعلامي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
العلاقات العامة	تنمية الموارد المالية العلاقات العامة	تحقيق العدد المستهدف			٤٢٠,٠٠٠	هدايا دعائية	الإنتاج الإعلامي الدعاية والإعلان وهدايا دعائية
						دروع و شهادات	
						إعلانات صحف	
						وسائل تواصل إجتماعي و إعلان طرق	
						مطبوعات الفعاليات و الأنشطة و البرامج	
						طباعة تقارير	
						توثيق الأنشطة و البرامج	
						إنتاج فلم للجمعية السنوي	
						إنتاج ٦ رسائل توعوية	
						إنتاج ٦ موشن جرافيك رسائل توعوية	
						إنتاج ٧ موشن جرافيك ترويجية لمشاريع الجمعية	

الهدف الاستراتيجي						
جعل العملاء والمجتمع محور إهتمامها						
الهدف التفصيلي						
تطوير البرامج والمشاريع للجمعية						
مساءولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج /المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
ادارة الاستدامة ادارة المالية	ادارة المستفيدين	تدريب ما لايقبل عن ٢٠٠ مستفيد سنويا الشراكة مع ١٠ جهات وأفراد. تحقيق هدف الجمعية (التمكين).	٦/١	١/١		زيادة الشراكات في هذا الجانب
			٦/١	١/١		التسويق لدعم هذا البرنامج
			١٢/١	١/١		التنسيق مع مراكز التدريب
			١٢/١	١/١		تحديد الاحتياج التدريبي
						عقد الدورات التخصصية
تدريب للمستفيدين						

جعل العملاء والمجتمع محور إهتمامها						الهدف الاستراتيجي	
تنمية الأسر ومساعدتها للحصول على سكن						الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة الاستدامة ادارة المالية	ادارة المستفيدين	تسكين ما لا يقل عن ٥٠ مستفيد سنويا. تنمية الأسرة ومساعدتها من الاستقرار بحصولها على السكن. تفعيل الشراكة مع وزارة الاسكان والمؤسسات المتخصصة.	٦/١	١/١		زيادة الشراكات في هذا الجانب	الاسكان التنموي
			٦/١	١/١		التسويق لدعم هذا البرنامج	
			١٢/١	١/١		تحديد الاحتياج الفعلي للمستحقين	
			١٢/١	١/١		التواصل مع وزارة الإسكان	

الهدف الاستراتيجي						الهدف التفصيلي					
جعل العملاء والمجتمع محور إهتمامها											
تمكين ذوي الإعاقة من العمل											
مساءلة التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع				
المساندة	الأساسية		إلى	من							
ادارة الاستدامة ادارة المالية	ادارة المستفيدين	تمكين ٣٠ مستفيد سنويا. تحقيق الاكتفاء الذاتي بزيادة دخل المستفيد.	٦/١	١/١		رابط تسجيل للراغبين في العمل	مشوارك باليد تمكين ذوي الإعاقة من العمل كابتن لنقل الركاب				
			٦/١	١/١		عمل مقابلات شخصية					
			١٢/١	١/١		التواصل مع المؤسسات المانحة					
			١٢/١	١/١		زيادة عدد المستفيدين					
						عمل الاختبارات والتأكد من قدرة توقيع العقود					
						تسليم السيارات					

جعل العملاء والمجتمع محور إهتمامها

الهدف  
الاستراتيجي

صيانة كراسي ذوي الإعاقة

الهدف  
التفصيلي

مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة الاستدامة ادارة المالية	ادارة المستفيدين	خدمة عدد ٣٠٠٠ مستفيد  تحقيق رضا المستفيد  توفير قطع الغيار الضرورية  خدمة المحافظات والقرى	٦/١	١/١		اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيد	صيانة الكراسي المتحركة
			٦/١	١/١		زيادة عدد الورش المتنقلة	
			١٢/١	١/١		التسويق لدعم هذا البرنامج	
			١٢/١	١/١		توفير قطع الغيار	
						عمل تطبيق خاص بالصيانة	
						إدخال سيارة صيانة	

الهدف الاستراتيجي						
جعل العملاء والمجتمع محور إهتمامها						
الهدف التفصيلي						
تسهيل نقل ذوي الإعاقة						
مساءولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من		
ادارة الاستدامة	ادارة المستفيدين	زيادة عدد المستفيدين الى أكثر من ١٠٠٠٠ سنويا. الشراكة مع جهة متخصصة. تحقيق التميز في رضا المستفيد.	٦/١	١/١		اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيد
			٦/١	١/١		البحث عن مؤسسة متخصصة لتشغيل النقل
			١٢/١	١/١		التسويق لدعم هذا البرنامج
						التعاقد مع الشركات المتخصصة
النقل						

جعل العملاء والمجتمع محور إهتمامها						الهدف الاستراتيجي	
تمكين ذوي الإعاقة من العمل						الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
ادارة الاستدامة ادارة المالية	ادارة المستفيدين	توظيف ما لا يقل عن ١٠٠ مستفيد الشراكة مع ٥٠ شركة تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيد بتوفير فرصة عمل له	٦/١	١/١		اطلاق دراسة لقياس رضا المستفيد	التوظيف
			٦/١	١/١		زيادة الشراكات في هذا الجانب مع القطاعين العام والخاص	
			١٢/١	١/١		التسويق لدعم هذا البرنامج	
			١٢/١	١/١		تحديد الاحتياج من التوظيف	

تحقيق التنمية المستدامة تنظيماً وبشرياً						الهدف الاستراتيجي	
تعزيز العمل التطوعي والإستدامة						الهدف التفصيلي	
مسؤولية التنفيذ		مؤشرات الأداء	فترة التنفيذ		الميزانية التقديرية	انشطة التنفيذ	البرنامج / المشروع
المساندة	الأساسية		إلى	من			
	الإدارة وحدة التطوع	عقد شراكة مع مؤسسات مانحة				المشاركات الخارجية	وحدة التطوع
						ابتكار مبادرات تطوعية خدمية	
						عقد شراكات مع مؤسسات مانحة وجامعات وشركات اهلية لدعم المشروع	
						عقد لقاءات مع طلاب وطالبات الجامعة	
						دعم إدارات الجمعية بالمتطوعين المتخصصين حسب الإحتياج	



## مقر الجمعية الرئيسي

المملكة العربية السعودية

الرياض - الدائري الشرقي

بين مخرجي ١٤ و ١٥ مقابل العثيم مول

إيميل

harakia@harakia.org.sa

الموقع الإلكتروني

www.harakia.org.sa

## فرع القصيم - البكيرية

القصيم - مركز الهلالية حي البيضاء طريق الملك عبدالعزيز

الهاتف ٠٥٥٣١٥٠٠٩٦ - ٠١٦٣٣٥٠١٢٤

## مكتب حركية - جامع الراجحي



@ h a r a k i a o r g

920009882